



2026 桃園閩南文化節

「藝閣踩街共創行動」徵件簡章

一、活動緣起

「藝閣」源自民間廟會慶典，早期藝閣一般由真人扮演各種神話、戲劇人物，乘坐於華美的亭台樓閣裝飾車，以手拉藝閣車巡行於街道，呈現民間傳說或小說戲曲之故事情節，兼具寓教於樂的社會功能，形成結合各類工藝巧匠的行動展演藝術。

桃園市政府文化局自 2014 年閩南文化節辦理藝閣踩街活動後，堅持保留「在地居民親手打造」、「人力推拉藝閣」、「真人妝閣」的傳統原則，把文化記憶與情感裝進藝閣車裡，民眾不只看到造型，更看見背後的地方故事。除了以傳統作為基礎，參加團隊更巧妙融入永續意識的創意元素，傳遞環境關懷與民俗文化共存價值，從地方出發的桃園藝閣，不只是傳統的延續，更是文化的凝聚與新生。

歷年來藝閣踩街已成為桃園閩南文化節亮點活動之一，更榮獲多項國際獎項肯定。2026 年持續推動地方參與藝閣踩街共創行動，不同世代群體協力共創製作藝閣車及踩街扮裝表演，激發文化創意，同時推動藝閣文化永續傳承，展現充滿活力的臺式嘉年華，也將桃園藝閣推向更大格局的國際舞台。

二、辦理單位

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府文化局

執行單位：2026 桃園閩南文化節整體規劃執行專業服務案廠商

三、參與競賽對象

分傳統造型組及創新造型組，分別公開競賽，凡桃園市內社區

組織、人民團體、宮廟、學校等多元社群皆可報名徵件。

四、徵件期間

中華民國 **114 年 10 月 13 日至 11 月 30 日止** (郵戳為憑)，主辦單位得視狀況調整徵件時間。

五、報名方式

(一) 徵件繳交內容：

★ 報名表 (詳附件)

★ 提案計畫書 1 式 7 份，內容應含：

1. 藝閣車製作說明，內容包含車體主題設計、佈局、造型及夜間照明等。
2. 藝閣車製作使用材質、工法。
3. 踩街表演內容說明，包含所使用之服裝、道具、音樂以及演出人員等。
4. 由執行單位統一提供藝閣車體車架，尺寸長 2.5 公尺、寬 1.5 公尺、高 1 公尺以上。
5. 整體藝閣車完成後，基於運輸及安全考量，尺寸總長度不可超過 3.5 公尺、總寬度不可超過 2.2 公尺、地面起算總高度不可超過 3.3 公尺(如總高度達 2.7 公尺以上者，拆解後不得高於 2.7 公尺)。
6. 整體執行期程。
7. 申請單位簡介及近年相關成果。
8. 經費計畫書(含創作費、人事費、材料費、照明設備、音響設備；踩街人員之化妝、服裝、保險等執行費用)。

(二) 請將所有徵件資料裝入同一信封，於外封註明「**2026 桃園閩南文化節 - 地方參與藝閣踩街共創行動徵件資料**」，並以「掛號郵寄」或「親送」方式報名。

★ 收件資訊：

桃園市桃園區縣府路 21 號

桃園市政府文化局閩南及民俗文化科鍾先生

★ 連絡電話：03-3322592 分機 8504

六、經費說明

(一) 經徵件入選團隊，每隊提供經費新臺幣 13 萬 5,000 元整，包含：

★ 藝閣車創作費、人事費、材料費、照明設備、音響設備等費用。

★ 踩街人員(至少 16 人)，彩排及決賽演出當天之化妝、服裝、保險、稅金等相關費用。

★ 活動經費由參加團隊依相關稅法規定辦理。

(二) 為鼓勵地方參與藝閣踩街共創行動，經徵件入選團隊，由執行單位處理以下事項：

★ 提供每隊一組藝閣車體車架。

★ 藝閣車來回運送事宜。

★ 踩街人員競賽演出當日交通往返事宜。

★ 提供參與彩排及踩街之團隊人員活動所需餐飲、團體休息帳。

七、藝閣車製作競賽

報名時勾選作品風格傾向，得邀請藝術家以不同創作手法呈現：

(一) **傳統造型組**：廟會與神話主題造型為主，如忠孝節義故事、民間傳說、生肖等，搭配亭臺樓閣等傳統裝飾閣體型態。

(二) **創新造型組**：不拘傳統主題，融入多元、跨界造型、特色工藝或材質等創新。

注意事項：

★ 車體須由團隊成員共同參與製作。

★ 車體皆須製作至少一項動力機構以突顯主題。

★ 車體須裝有充足夜間照明燈具營造科技感。

★ 踩街演出時，每台車上至少安排 1 名真人進行扮裝、演出或

與民眾互動，車體須預留適當空間裝置。

八、藝閣踩街及定點表演競賽

- (一) 每隊成員至少 16 人，根據藝閣車創作主題故事進行故事角色扮裝、或穿搭具閩南、民俗特色之服飾或道具，組成踩街隊伍，全程跟隨藝閣車，以移動式歌舞、戲劇等動態形式進行踩街遊行競賽。
- (二) 本次活動暫訂於 115 年 6 月 6 日(星期六)，於桃園大湳森林公園園區及周邊道路進行藝閣踩街，並且每隊於園區內進行 3 分鐘定點演出。

九、藝閣踩街表演共創輔導

- (一) 藝閣製作體驗工作坊：徵件期間舉辦 4 場次，引領民眾認識藝閣工藝結構與設計原理，包括車體組成與造景、彩繪、動力機械、燈光，及環保創作介紹。
- (二) 藝閣踩街共創工作坊與輔導訪視：徵選後針對入選團隊，辦理共創工作坊與輔導訪視，由專業輔導老師進行輔導，提供諮詢建議。

十、評審方式

(一) 徵件初審

- ★ 主辦單位就各參賽團體所送徵件書面資料，邀請評審委員進行書面審查，報名團隊無須到場說明。
- ★ 評審委員由具藝閣創作、民俗文化專業等專家學者共同組成。
- ★ 初審預計選出共 25 組團隊進入決賽，結果預計於 115 年 1 月公布決賽名單於以下網頁：
 1. 桃園市政府文化局 - 官方網站：
<https://culture.tycg.gov.tw>
 2. 「桃園閩南文化」 - 官方臉書專頁：

<https://www.facebook.com/tycminnan>

(二) 決賽評審

- * 預訂於 115 年 6 月 6 日 (六) 進行藝閣踩街及定點表演，並辦理決賽評審。
- * 競賽分為「靜態展示」與「動態表演」，現場評審委員將由具藝閣創作、民俗文化專業等專家學者共同組成，活動當日針對藝閣車體及踩街定點展演分開評審。
- * 踩街全程皆以行進表演方式進行，行進中請遵守工作人員指示，不得任意停留、脫隊，若發生前開情事，將予以扣分。

十一、競賽獎金

(一)藝閣製作獎 (傳統造型組):

- * 金獎 1 名，獎金新臺幣 10 萬元，獎座 1 座。
- * 銀獎 1 名，獎金新臺幣 5 萬元，獎座 1 座。
- * 銅獎 1 名，獎金新臺幣 3 萬元，獎座 1 座。
- * 佳作 6 名，各獎勵獎金新臺幣 5000 元，獎座 1 座。

(二)藝閣製作獎 (創新造型組):

- * 金獎 1 名，獎金新臺幣 10 萬元，獎座 1 座。
- * 銀獎 1 名，獎金新臺幣 5 萬元，獎座 1 座。
- * 銅獎 1 名，獎金新臺幣 3 萬元，獎座 1 座。
- * 佳作 6 名，各獎勵獎金新臺幣 5000 元，獎座 1 座。

(三)踩街及定點表演獎項：

- * 金獎 1 名，獎金新臺幣 8 萬元，獎座 1 座。
- * 銀獎 1 名，獎金新臺幣 3 萬元，獎座 1 座。
- * 銅獎 2 名，獎金新臺幣 1 萬元，獎座 1 座。
- * 佳作 6 名，各獎勵獎金新臺幣 5000 元，獎座 1 座。

(四)最佳在地故事獎：

- * 藝閣製作 1 名，獎金新臺幣 1 萬元，獎座 1 座。
- * 踩街及定點表演 1 名，獎金新臺幣 1 萬元，獎座 1 座。

(五)永續精神獎：

- ✳ 藝閣製作傳統造型及創意造型各 1 名，各獎勵獎金新臺幣 1 萬元，獎座 1 座。

(六)新銳獎：

- 不分組別，凡歷年參加藝閣踩街次數未達 3 次者，選出 2 名，各獎勵獎金新臺幣 5000 元，獎座 1 座。

十二、整體活動期程 (暫訂，主辦單位保留更改權利)

| 活動項目 | 114 年至 115 年辦理期程 |
|-------------|----------------------------|
| 徵件 | 114 年 10 月 13 日至 11 月 30 日 |
| 藝閣製作體驗工作坊 | 114 年 10 月 31 日及 11 月 1 日 |
| 徵件評審結果 | 115 年 1 月 |
| 藝閣踩街共創工作坊 | 115 年 3 月 |
| 專業老師輔導訪視 | 115 年 4 月 |
| 踩街說明會 | 115 年 5 月 |
| 彩排 | 115 年 6 月 5 日 |
| 藝閣踩街演出 & 決賽 | 115 年 6 月 6 日 |

十三、注意事項

- (一) 投件單位及經徵件入選團隊須遵守簡章相關規定，所填資料均屬實，且創作、規劃與執行如侵害他人著作權等權利，需自負法律責任，若因前開情事致主辦單位遭受損害或受連帶賠償請求之損失，投件單位及入選團隊應負全部賠償責任。
- (二) 除藝閣踩街演出活動外，藝閣車須配合主辦單位接續展示，經徵件入選團隊須與主辦單位簽署智慧財產權授權、藝閣車保固、無償展示等相關事項，以利推廣藝閣文化。

- (三) 因團隊自身因素未能完成、與所提計畫差異太大，或其他情事經審定不符公共利益者，主辦單位有權取消競賽資格、得獎資格，並追回所提供之相關費用與獎勵。
- (四) 經徵件入選團隊須配合主辦單位相關規劃，提供作品資料、高解析度且經授權之圖片、影片等相關行銷宣傳活動所需資料。
- (五) 踩街所需之音樂需於踩街彩排日前一周提供予執行單位試音。
- (六) 各組獲獎之獎金，依規定扣繳所得稅(超過新臺幣 2 萬元者)，由主辦單位辦理代扣繳。
- (七) 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本活動之最終權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於以下網頁，恕不另行通知。

✱ 桃園市政府文化局 - 官方網站：

<https://culture.tycg.gov.tw>

✱ 「桃園閩南文化」 - 官方臉書專頁：

<https://www.facebook.com/tycminnan>

附件一：報名表

| 項目 | 內容 |
|-------------------|---|
| 參加組別 | <input type="checkbox"/> 傳統造型組 <input type="checkbox"/> 創新造型組 (請擇一勾選) |
| 藝閣主題名稱 | |
| 團隊名稱 | |
| 聯絡人 | |
| 連絡電話 | |
| e-mail | |
| 聯絡地址 | |
| 繳交資料確認 (請勾選) | <input type="checkbox"/> 報名表 (本表) <input type="checkbox"/> 提案計劃書 1 式 7 份 * 藝閣車製作說明： 包含車體主題設計、佈局、造型及夜間照明等、藝閣車製作使用材質、工法、預訂執行期程。 * 踩街表演內容說明： 包含所使用之服裝、道具、音樂以及演出人員等。 * 申請單位簡介及近年相關成果。 <input type="checkbox"/> 經費計畫 含創作費、人事費、材料費、工具、照明、音響設備、計畫執行費用、踩街表演人員之化妝、服裝、保險與稅金等費用。 <input type="checkbox"/> 其他參考文件 以上繳交資料請自行打字列印成冊，張數不限。 |

茲保證遵守 2026 桃園閩南文化節「地方參與藝閣踩街共創行動」徵件簡章之各項規定，同時證明提送相關資料皆正確無誤。

此致 桃園市政府文化局

簽名或蓋章：_____

中華民國 年 月 日

附件二：經費支出表

| 預算項目 | 預算金額 | 說明 |
|---------------|------|----|
| 1.創作費 | | |
| 2.人事費 | | |
| 3.材料費 | | |
| 4.照明設備 | | |
| 5.音響設備 | | |
| 6.踩街人員服裝 | | |
| 7.踩街人員化妝 | | |
| 8.交通費 | | |
| 9.保險費 | | |
| 10.雜支 | | |
|得視需要增加項目 | | |
| | | |
| 總計 | | |