1. 活動名稱：2017桃園蓮花季
2. 活動緣起：桃園蓮花季自民國88年起，由在地農民自行發起舉辦蓮花季活動。民國89年，由桃園市政府舉辦第1屆桃園蓮花季活動，開啟「北觀音，南白河」之盛名，從此每年皆舉辦大型蓮花季活動，至今(106)年桃園蓮花季已邁入第19年。
3. 活動範圍：蓮花季活動主會場為觀音區新華路1段及金華路交叉口周圍蓮田，以主會場為中心串聯觀音區各蓮園農場與景點，延伸活動範圍並提供遊客多元遊程規劃。
4. 活動整體規劃
	1. 時間：106年7月1日至106年8月13日
	2. 活動主會場：觀音區新華路1段及金華路交叉口蓮田
5. 活動主會場：

1. 系列活動表：



1. 官方網站及Facebook粉絲專頁：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 網址 | QRcode |
| 官方網站 | <http://www.universe.com.tw/LOTUS/index.html> |  |
| Facebook粉絲專頁 | <https://www.facebook.com/taoyuanlotus/> |  |

1. 遊程推廣：

1. 社會資源結合
	1. 結合休閒農場蓮園業者及觀光工廠共同行銷，發展休閒農業與觀光結合特色。
	2. 與郭元益食品股份有限公司合作製作限量精緻蓮子餅乾。
	3. 與GFun機能紡織生活館合作設計蓮花意象紀念衣服。
	4. 台灣菸酒股份有限公司桃園酒廠於7月1日及7月2日提供啤酒車供遊客品嘗新鮮釀造台灣啤酒，替參加來賓消暑，另於活動期間7月1日至8月13日提供紅麴番茄汁及黑麥汁免費試飲。
	5. 結合太平洋自行車博物館、義美觀光工廠及金格卡司蒂拉等多家企業，推動蓮花季系列小旅行。
	6. 蓮花季活動結合學校、社區、協會及社團等單位共同參與活動，邀請各單位進行活動表演，提供演出者一個表演舞台，以達雙贏。