

豐采桃源文創行銷

設計思考與在地人文結合城市行銷

2018給孩子最棒的少年營隊

一場結合「社」計思考與人文學習體驗的營隊，讓孩子扮演著文創設計師，甚至是在社區中跳躍的精靈，用故事行銷在地的桃園。

懷著色彩心情隨著車外映簾在地的故事畫面，巧用轉印記錄著桃園人文風情及桃源山水，讓桃園城市長大的孩子們受到在地人文素養的感動，找到生命中的定位，不僅提昇領創能力的學習，更讓孩子明白自己是最快樂的故事主角。



豐采桃源文創行銷
豐創資優LEADER營

『社』計思考



由專業師資規畫一系列文創轉印實作體驗課程，讓學者運用視覺設計記錄桃園文化的美，更加記錄自己的學習故事。



解決問題



在課程及合作的關係中認識自己，透過活動與同儕共同解決問題及成就作品，進而激發學習動機，培養其自信力。

團體動力



結合團體動力課程，增進學員凝聚力，藉由信任及溝通等技巧，創造團隊合作共榮的綜效，以適應未來世代的軟實力。



自主抗壓



讓學員離開熟悉的舒適圈，從做中學、學中做的理念，激發自主學習，勇於挑戰並改變學習態度，找到自己的定位。



文化環境



增進學生創造力、領導力才能，藉由視覺與社區互動，營造友善文化環境美學課程中的快樂學習，進而提昇環境意識。



深層反思



由大學師資引導孩子在活動中，自我察覺與反思，協助瞭解在團隊中的關係，進而積極融入團隊，培養未來領導能力。

一場領創才能營讓航空城市的桃園小公民未來更有競爭力及視野



活動時間：107年7月3日--6日

活動梯隊：

1. 豐創資優Leader營

參加對象：招募100員國中七、八、九年級在校生為主。
相關條件及規範請依照桃園市107年度國民中小學資賦優異學生多元資優教育方案辦理報名事宜。(額滿為止)

2. 活動費用

每人自費新台幣1,000元外，餘費用由本局特殊教育科相關經費項下支應。

3. 報名方式

請各校即日起至6月22日(五)12:00前，至桃園資優中心網站報名，登錄各校正取及候補人選，錄取名單於6月22日(五)17:00公告於中心網站首頁。
- 桃園資優中心網站：<http://tygerc.ffjh.tyc.edu.tw/>

